

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра телевидения и радиовещания**

**ДОБРОВОЛЬСКАЯ**  
Полина Владимировна

**ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО  
МНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ БЕЛОРУССКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доцент Белько А.А.

Допущена к защите

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания  
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 56 страниц, включая список использованной литературы.

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ЖУРНАЛИСТИКА, МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ, ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ, ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ**

Тема данной работы актуальна в последние годы, так как с появлением новых технических возможностей изменяются и потребительские предпочтения аудитории электронных СМИ, с одной стороны, с другой – происходит изменение методов воздействия на людей.

Объект исследования – электронные СМИ.

Предметом исследования дипломной работы является формирование общественного мнения на белорусском телевидении.

Цель дипломной работы – исследование формирования общественного мнения на белорусском телевидении.

Достижение поставленной цели возможно посредством решения следующих задач: изучение литературы по теме дипломной работы, ознакомление с историческими аспектами влияния СМИ на аудиторию, изучение теорий влияния СМИ, изучение способов и методов воздействия электронных СМИ на аудиторию, анализ программ белорусских телеканалов.

Актуальность данной работы состоит в том, что на примере конкретных телеканалов и программ исследуются методы воздействия белорусских электронных СМИ на аудиторию.

В процессе работы выполнено следующее: проанализирована специфика воздействия на аудиторию в исторической ретроспективе, изучены теории влияния СМИ на аудиторию, описаны способы и методы воздействия электронных СМИ на аудиторию, проанализированы передачи белорусских телеканалов, проанализирована программа «Актуальное интервью».

Приведённый в дипломном проекте аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 56 старонак, у тым ліку спік выкарыстанай літаратуры.

### СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ЖУРНАЛІСТЫКА, МЕТАДЫ ЎПЛЫВУ НА АЎДЫТОРЫЮ, МАНІПУЛЯЦЫЯ МЕРКАВАННЕМ

Тэма дадзенай працы асабліва актуальна ў апошнія гады, бо са з'яўленнем новых тэхнічных магчымасцяў змяняюцца і спажывецкія перавагі аўдыторыі электронных СМІ, з аднаго боку, з другога – адбываецца змена існуючых метадаў уздзеяння на аўдыторыю.

Аб'ект даследавання – электронныя сродкі масавай інфармацыі.

Прадметам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца фарміраванне грамадскага меркавання на беларускім тэлебачанні.

Мэта дыпломнай працы – даследванне фарміравання грамадскага меркавання на беларускім тэлебачанні.

Дасягненне пазначаная мэты магчыма с дапамогай рашэння наступных задач: вывучэнне літаратуры па тэме дыпломнай працы, правядзенне аналізу спецыфікі ўздзеяння электронных СМІ на аўдыторыю, вывучэнне спосабаў і метадаў уздзеяння электронных СМІ на аўдыторыю, правядзенне аналізу перадач на беларускім тэлебачанні.

Актуальнасць дадзенай працы складаецца з таго, што з аднаго боку даследуюцца метады ўздзеяння беларускіх электронных СМІ на аўдыторыю, а з другога боку вывучаюцца спажывецкія перавагі беларускай аўдыторыі, і такім чынам ацэньваецца эфектыўнасць электронных СМІ.

У працэсе працы выканана наступнае: прааналізавана спецыфіка ўплыву СМІ на аўдыторыю ў гістарычнай рэтраспектыве, апісаны спосабы і метады ўплыву электронных СМІ на аўдыторыю, дадзена характарыстыка спажывецкіх пераваг аўдыторыі беларускіх электронных сродкаў масавай інфармацыі.

Падцвярджаю, што прыведзены ў дыпломным праекце аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага аб'екта, усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## **ABSTRACT**

Diploma work contains 56 pages, including bibliography.

**MEDIA, JOURNALISM, SOCIAL AND METHODS IMPACT ON THE AUDIENCE, MANIPULATION OF OPINION**

The theme of this work is particularly relevant in recent years, since the advent of new technological possibilities and changing consumer preferences audience audiovisual media, on the one hand, and there is a change of the existing methods to influence of the audience on the other hand.

Object of research is audiovisual media.

The subject of the research is methods of influence on audiovisual media audience.

Purpose of the thesis is impact analysis methods audiovisual media audience.

Achieving the stated purpose is possible through the following objectives: to analyze the impact of the specificity of the audiovisual media audience in historical retrospective; explore ways and methods of audiovisual media impact on the audience; to analyze consumer preferences audience Belarusian audiovisual media.

The novelty of this work lies in the fact that on the one hand we investigate methods of influence Belarusian audiovisual media audience, and the other hand studies consumer preferences Belarusian audience, and thus measure the effectiveness of audiovisual media.

In the process, the following holds: specificity analyzed the effects of media audiences in historical retrospective, described methods and techniques of audiovisual media impact on the audience, showed the characteristics of consumer preferences audience Belarusian audiovisual media.

Graduate student confirms that the resulted in a capstone project analytical material reflects the state of the object, all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts accompanied by references to their authors.